



**CRONOGRAMA DEL CURSO INTERNACIONAL DE INTRODUCCIÓN A LA
OBSERVACIÓN Y LOS PROCESOS ELECTORALES
Agosto - Octubre 2023**

N°	Unidad	Contenido	Fecha
1	La democracia en el siglo XXI.	1.1 Desafíos y amenazas al sistema democrático y sus instituciones. 1.2 Neo populismos y autoritarismos. 1.3 Radicalización de posiciones, intolerancia a la discrepancia. 1.4 El rol de las redes sociales y mecanismos alternativos. 1.5 Participación, transparencia e integridad.	5 de agosto
2	Módulo introductorio a la observación electoral	2.1. Definición, Objetivos y Alcances de la observación electoral (nacional e internacional). 2.2 Derechos, prerrogativas, obligaciones y limitaciones. 2.3. Observación nacional: características y competencias. 2.4. Observación Internacional: características y competencias.	5 de agosto
3	Estudio de caso: Sistema Electoral de la República Argentina	Preparación de la vista de campo	10, 11 y 12 de agosto

4	<p>Práctica de la Observación Electoral</p> <p>Elaboración de un trabajo final, con acompañamiento tutorial (estudio de caso, análisis de observaciones ya cumplidas).</p>	<p>Visita de campo. Elecciones Primarias. Abiertas. Simultáneas y Obligatorias. República Argentina.</p>	<p>13 de agosto</p>
5	<p>Sistemas electorales</p>	<p>5.1. Sistemas electorales comparados. 5.2. Sistemas uninominales y sistemas de representación proporcional. 5.3. Adjudicación de cargos. 5.4. Circunscripciones.</p>	<p>26 de agosto</p>
6	<p>Sistemas de Partidos</p>	<p>6.1. Conformación de Partidos Políticos. 6.2. Financiamiento de Partidos. 6.3. Democracia interna. 6.4. Candidaturas partidarias e independientes. 6.5. Coaliciones y Alianzas Electorales.</p>	<p>2 de septiembre</p>
7	<p>Políticas de acción afirmativa</p>	<p>7.1. Representación de mujeres, jóvenes y minorías. 7.2. Voto en el extranjero. 7.3. Voto de extranjeros residentes en el país. 7.4. Voto para las personas privadas de libertad sin sentencia condenatoria en firme</p>	<p>9 de septiembre</p>

8	Campañas electorales	8.1. Libertad y limitaciones de la propaganda electoral. 8.2. Redes sociales, publicidad, contenidos, incidencia Noticias falsas, campañas negras 8.3. Acceso a medios 8.4. Amedrentamiento y uso de violencia. 8.5. Incidencia de los gobiernos. 8.6. Publicidad, encuestas, normativas.	16 de septiembre
9	Financiamiento.	9.1. Sistema de financiamiento de partidos y campañas. 9.2. Control de gastos por partidos y candidaturas. 9.3. Utilización de recursos gubernamentales y publicidad oficial. 9.4. Marco legal y sistemas de contralor.	23 de septiembre
10	La votación.	10.1. Distintos sistemas de votación. 10.2. Acceso de votantes. 10.3. Voto domiciliario, transporte, facilidades y dificultades. 10.4. Conformación de las comisiones receptoras de votos.	30 de septiembre
11	Resultados electorales	11.1. Escrutinios 11.2. Trasmisión de resultados. 11.3. Totalización. 11.4. Difusión.	7 de octubre
12	Metodologías de observación	3.1. Observación cuantitativa y cualitativa. 3.2. Distintas metodologías de observación: OEA, UE, Centro Carter. 3.3. Nuevas tecnologías aplicadas a los procesos electorales. 3.4. Ciclo Electoral.	14 de octubre

13	Estudio de caso: Sistema Electoral de la República Argentina	Visita de campo. Elecciones Presidenciales República Argentina	20, 21 y 22 de octubre
14	Mesa Redonda	Análisis del Curso. Conclusiones. Preparación cohorte 2024 Estados Unidos.	28 de octubre