

La dimensión internacional del trabajo académico en la Universidad Veracruzana: análisis cuantitativo

The International Dimension of Academic Work at the Universidad Veracruzana: quantitative analysis

A dimensão internacional do trabalho académico na Universidade de Veracruz: análise quantitativa

Victor Hugo Ramírez Ramírez¹

DOI: <https://doi.org/10.25087/resur15a1>

Recibido: 18/06/2022

Aceptado: 18/08/2022

Resumen:

Este trabajo se inscribe dentro del grupo de estudios en torno a la participación de los académicos en el proceso de internacionalización de la educación superior. Forma parte de una investigación doctoral y se fundamenta en un marco teórico construido a partir de las consideraciones sobre el capital cultural (Bourdieu y Passeron, 1970; Bourdieu, 1979), las características del trabajo de los académicos (Clark, 1991) y su participación como actores de la internacionalización (Dewey y Duff, 2009). El estudio se guía por la pregunta de investigación: ¿Cuáles son los factores institucionales y de capital cultural internacional que influyen en la internacionalización del trabajo que realizan los académicos de la Universidad Veracruzana? El enfoque de la investigación doctoral es mixto y la metodología se define como estrategia explicatoria secuencial (Cresswell, 2009). Lo que se presenta aquí es la fase cuantitativa, que se trata de un

¹ Profesor e investigador de la Universidad Veracruzana, en el campo de la Educación superior y en la línea de investigación sobre la Internacionalización de la Educación Superior - vicramirez@uv.mx

estudio estadístico de muestreo. Los resultados demuestran principalmente concordancia con los principales postulados teóricos mencionados si bien con interesantes contradicciones que requieren otro tipo de análisis para su comprensión.

Palabras clave: Educación superior, internacionalización, profesión académica, Universidad veracruzana.

Abstract:

The present work belongs to the group of studies on the participation of scholars in the process of internationalization of higher education. It is part of a doctoral research and is based on a theoretical framework built on considerations of cultural capital (Bourdieu y Passeron, 1970; Bourdieu, 1979), the characteristics of academic work (Clark, 1991) and the participation of scholars in internationalization (Dewey y Duff, 2009). The study aims at answering the following research question: What are the institutional and international cultural capital factors that influence the internationalization of academic work conducted by the scholars at the University of Veracruz? The research approach is mixed and the strategy is defined as sequential explanatory (Cresswell, 2009). The quantitative phase is presented here, which is a sample statistical study. The results show agreement with the main previously mentioned theoretical assumptions even if interesting contradictions require the application of a qualitative type of analysis to be fully understood.

Keywords: Higher Education, Internationalization, Academic Profession, Universidad Veracruzana.

Resumo:

O presente trabalho pertence ao grupo de estudos sobre a participação dos acadêmicos no processo de internacionalização do ensino superior. Ele faz parte de uma pesquisa de doutorado e se baseia em um referencial teórico construído em considerações sobre o capital cultural (Bourdieu y Passeron, 1970; Bourdieu, 1979), as características do trabalho acadêmico (Clark, 1991) e a participação dos acadêmicos na internacionalização (Dewey e Duff, 2009). O estudo visa responder à seguinte questão de pesquisa: Quais são os fatores institucionais e de capital cultural internacional que influenciam a internacionalização do trabalho acadêmico realizado pelos acadêmicos da Universidade de Veracruz? A abordagem de pesquisa é mista e a estratégia é

definida como explicativa secuencial (Cresswell, 2009). Apresenta-se aqui a fase quantitativa, que é um estudo estatístico amostral. Os resultados mostram concordância com os principais pressupostos teóricos mencionados anteriormente, mesmo se contradições interessantes exijam a aplicação de um tipo de análise qualitativa para serem totalmente compreendidas.

Palavras-chave: ensino superior, internacionalização, profissão acadêmica, Universidade de Veracruz.

Introducción

Desde finales del siglo XX, la internacionalización de la educación superior ha sido un tema cuya relevancia en nuestro país se ha acrecentado. La Universidad Veracruzana (UV) ha sido partícipe de estos cambios, que se han concretado a través del tiempo desde la fundación de la Escuela de Cursos Temporales para Extranjeros en 1957 hasta la creación de la Dirección General de Relaciones Internacionales (DGRI) en 2010 (Murrieta y Martínez, 2007). En la actualidad el documento que refleja el lugar que ocupa este proceso es el Plan General de Desarrollo (PGD) 2030 (Universidad Veracruzana, 2017), un instrumento en el que se despliegan los ejes estratégicos a seguir para cumplir con su misión y visión institucionales. En ellos, la internacionalización es mencionada entre los temas transversales que contribuyen a la competitividad académica de la institución (p.20) y también para referirse a la internacionalización del currículo y los programas transversales enfocados a ello como formas de liderazgo (p.23). Entre las metas establecidas en el Plan se establece que para 2030 el 100% de los planes y programas de estudio deberán tener incorporados en su visión sistémica principios y valores institucionales de formación integral, entre los cuales se encuentra la internacionalización (p.35). De la misma manera, se menciona que el 100% de las entidades académicas y dependencias deberán tener integrada dicha visión a su práctica formal y no formal (p.36).

Por estos motivos, el problema que se plantea aquí es conocer la contribución de los académicos al proceso de internacionalización de la UV. En este contexto en particular, se han hecho estudios sobre la integración de académicos a la internacionalización (Cáceres et al. 2017) y la creación de programas de estudios con enfoque internacional (Romero, 2017), así como la internacionalización del currículo como responsabilidad social (Oliva et al., 2016; Hakim et al., 2020). No obstante, un estudio centrado en la participación de los académicos en el proceso de internacionalización de la UV todavía está pendiente.

La pregunta principal que da origen al presente estudio se formula de la siguiente manera:

- ¿Cuáles son los factores institucionales y de capital cultural internacional que influyen en internacionalización del trabajo que realizan los académicos de la Universidad Veracruzana?

Las preguntas específicas que la acompañan son las siguientes:

- ¿Cuál es el índice de trabajo académico internacional de acuerdo con el campus regional de pertenencia de los académicos de la UV?
- ¿Cuál es la relación existente entre el índice de trabajo académico internacional y el área académica de adscripción de los académicos?
- ¿Cómo se relaciona el índice de trabajo académico internacional frente al tipo de contratación de los académicos?
- ¿En qué manera influye el capital cultural Internacional con el índice de trabajo académico internacional?

En concordancia con la pregunta de investigación se plantea el siguiente objetivo general:

- Situar los factores institucionales y de capital cultural internacional que influyen en la internacionalización del trabajo que realizan los académicos de la Universidad Veracruzana

Los objetivos particulares que sirven de apoyo para su realización son los siguientes:

- Ubicar el índice de trabajo académico internacional (ITAI) de acuerdo con el campus regional de pertenencia de los académicos de la UV.
- Ubicar el índice de trabajo académico internacional (ITAI) de acuerdo con el campus regional de pertenencia de los académicos de la UV.
- Explorar la relación existente entre el índice de trabajo académico internacional y el área académica de adscripción de los académicos.
- Contrastar el índice de trabajo académico internacional frente al tipo de contratación de los académicos.
- Relacionar la presencia del capital cultural Internacional con el índice de trabajo académico internacional.

Para la consecución de estos objetivos, se ha dividido el presente estudio en tres secciones principales: marco referencial, metodología y resultados y discusión. Al final del documento se incluyen las conclusiones y el listado de referencias.

Marco de referencial

Esta sección comprende el marco conceptual, con el fin de ubicar el tema de investigación, y el marco teórico, el cual provee los lineamientos de análisis.

Marco conceptual

La sociedad del conocimiento

Desde finales del siglo XX, algunos pocos visionarios advertían sobre cambios en la división social del mundo contemporáneo. Uno de estos fue Drucker (1994) quien advertía que las clases preponderantes del siglo XXI serían las de la gente de conocimiento y la gente de servicios, lo cual era algo difícil de entender para los sociólogos o historiadores en ese tiempo. No obstante, para él la nueva sociedad posee las siguientes características: se trata de una sociedad emergente del conocimiento, en la cual la nueva unidad de integración social es la organización o compañía, cuya función principal es la gestión o administración. Otros pensadores como Moravec (2011) entienden el devenir histórico de la sociedad con base en su relación al conocimiento y la producción, la cual divide en preindustrial, industrial y postindustrial, ésta última fuertemente influida por el desarrollo tecnológico. El mundo actual está en un proceso de transición de la segunda hacia la tercera etapa o, en el cambio de sociedad 2.0 a sociedad 3.0 como él lo llama.

Sin embargo, no todo se limita a cambios en la producción. La nueva sociedad implica un mundo mayormente interconectado dentro de este fenómeno que se conoce como globalización. Ante esta realidad, Cobo (2011) señala que para desarrollar las habilidades necesarias en una economía global del conocimiento es necesario desarrollar competencias entre las cuales se encuentran las habilidades blandas (*soft skills* en inglés), que son formas de aprendizaje proveniente de diversas fuentes y en nuevas formas. Brevemente, se puede explicar que se trata de competencias de colaboración, pensamiento crítico y gestión de la complejidad, las cuales se vuelven necesarias ante un escenario donde las distancias físicas se acortan e implican el trabajo entre personas de orígenes diversos como resultado de la globalización.

En el caso de la educación superior, la OCDE (2019) recomendó una serie de prácticas o actividades que pueden beneficiar el desarrollo del tipo de habilidades que menciona Cobo. Entre otras, una de las prácticas mencionadas por esta organización se encuentra la internacionalización.

La internacionalización de la educación superior

Cuando se habla de internacionalización, difícilmente puede atribuirse este fenómeno a una sola causa. Para Knight y de Witt (1995), hay al menos cuatro supuestos que justifican su surgimiento y desarrollo: supuestos económicos y políticos, así como culturales y educativos. La manera cómo estos diferentes elementos interactúan y el peso que cada uno de ellos representa para los actores involucrados se traduce en un desafío para una definición consensuada de lo que se entiende por internacionalización. Para los fines de este trabajo, utilizo la definición provista por Knight (2003) y que, por la amplitud en el alcance de los términos empleados, goza de gran aceptación entre la comunidad académica: “La internacionalización en el nivel nacional, sectorial e institucional se define como el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural o global al propósito, función o provisión de la educación post-secundaria” (p. 2) (*traducción mía*).

En su definición, esta autora enfatiza la necesidad de entender la internacionalización como un proceso, pues se trata de esfuerzos continuos; en cuanto a las dimensiones mencionadas, en estas se trata de incluir no solo las relaciones entre naciones (internacional), sino también entre culturas (intercultural) y también desde una perspectiva que abarque a todo el mundo (global); de igual manera, el propósito abarca los diversos objetivos, la función comprende actividades como la enseñanza, la investigación y la vinculación principalmente y la provisión se refiere a oferta educativa por parte de diversos actores educativos.

Un estudio más detallado sobre la internacionalización de la educación superior, supone una revisión de los diferentes enfoques, modelos y estrategias que los sistemas universitarios o instituciones de educación superior en particular llevan a cabo. La manera cómo estos se configuran sirven para tener mejor entendimiento de la diversidad de políticas e iniciativas. De manera general, lo que advierten los especialistas es que, a pesar de que la internacionalización cobró mayor relevancia a partir de los últimos decenios del siglo XX, ha sufrido en proceso de evolución durante este periodo relativamente corto. Algunos de las iniciativas que han sufrido cambios en su conceptualización son, por ejemplo, la movilidad académica, la educación

transfronteriza o la internacionalización del currículo (Knight, 2012). Al mismo tiempo, otras iniciativas que en un principio no fueron concebidas han surgido a medida que la internacionalización ha evolucionado. Entre ellas se encuentran “la creación de una marca (*branding*), programas internacionales y movilidad de proveedores, ciudadanía global, internacionalización en casa, MOOCs, rankings globales, diplomacia del conocimiento, universidades de clase mundial, homogeneización cultural, franquicias y programas en conjunto o programas de doble titulación” (Knight y de Wit, 2018, p. 2).

La internacionalización del currículo y la internacionalización en casa

Para los propósitos de esta investigación, hay conceptos clave que sirven de guía para entender el objeto de estudio: la internacionalización del currículo y la internacionalización en casa. Si bien hay un debate acerca del grado de alcance de cada término (desde su posible traslape conceptual hasta su exclusión mutua), para los propósitos de esta investigación se toman las siguientes definiciones. Para el primero, la internacionalización del currículo se entiende como “el proceso de incorporar las dimensiones internacional, intercultural y global al contenido del currículo así como a los resultados del aprendizaje, las tareas de evaluación, los métodos de enseñanza y los servicios de apoyo de un programa de estudio” (Leask, 2015, p. 9). Como se aprecia en la definición, se trata de que los procesos sean más comprensivos e integren mejor a los estudiantes y no solamente sean actividades fragmentadas y separadas de ellos (de Witt & Leask, 2015). Por otra parte, en lo concerniente a la Internacionalización en Casa, Beelen y Jones (2015) la definen como “la integración deliberada de las dimensiones internacional e intercultural al curriculum formal e informal para todos los estudiantes dentro de ambientes de aprendizaje nacionales” (p.69). En este caso, cabe resaltar el hecho de una “integración deliberada” al currículo mientras que los ambientes de aprendizaje incluyen y van más allá del campus.

En la discusión de la internacionalización, hay dos grandes actores: los gestores y los académicos. Dependiendo del contenido de las áreas, se puede entender la pertinencia de su presencia. Aunque no es de su exclusividad, en la internacionalización del currículo la participación de los académicos es clave y algunos estudios han tratado de entender en qué manera participan. Childress (2009, 2017) ofrece uno de los marcos de análisis mayormente referidos para entender cómo las instituciones pueden involucrar a sus académicos en el proceso de internacionalización. Por su parte, Dewey y Duff (2009) buscan entender el aparente desfase

entre la aparente motivación de los académicos por la internacionalización y los obstáculos institucionales que enfrentan para poder cristalizar esfuerzos. En esta misma línea se puede ubicar a Postiglione y Altbach (2013), para quienes la tendencia general entre los académicos alrededor del mundo es de menor involucramiento con la internacionalización tanto desde la formación como desde la colaboración en investigación o la participación en enseñanza enfocada a estos fines. En contextos más cercanos a la realidad latinoamericana, se encuentran algunos estudios como los realizados por Romani et al. (2019) para descubrir el papel que juegan los investigadores de Instituciones de Educación Superior (IES) brasileñas como agentes de internacionalización. Cortina-Pérez y Medina (2019) se enfocan en el desarrollo de lo que llaman competencias de internacionalización entre los académicos de IES españolas.

Desde la perspectiva de la gestión, los parámetros de medición de la internacionalización pueden incluir números de estudiantes en movilidad, de participantes en eventos de difusión o de número de convenios acordados con IES del extranjero, por citar algunos ejemplos. Medir la participación de los académicos en la internacionalización puede ser tanto más complicado cuánto que las características de dicha participación son desconocidas. Por ello, la propuesta aquí es no solo conocer el tipo de trabajo internacional que los académicos llevan a cabo, sino también encontrar la lógica detrás de su iniciativa.

Marco teórico

El marco de análisis para caracterizar a los académicos que participan de la internacionalización se deriva de las propuestas teóricas de Clark (1991) referente al papel que juega el trabajo académico dentro de la organización de las instituciones de educación superior, la teoría del capital cultural de Bourdieu (1979), así como diversos estudios sobre la internacionalización de las funciones de los académicos como en algunos de los estudios ya referidos en el marco conceptual.

Los elementos que conforman esta propuesta de análisis son, por tanto, los siguientes:

a) Las características laborales dentro de las que se enmarca la profesionalización de las actividades académicas y cuyas modalidades de división más importantes son la disciplina y la institución (Clark, 1991). En cuanto a la primera, indica que entre los académicos pertenecientes a un mismo campo de estudio se perciben rasgos en común que los diferencian de los miembros de otras disciplinas; en cuanto al segundo, implica la existencia de una estructura dentro de la

cual se encuentran los académicos, pero que obedece más a criterios funcionales y de jerarquías institucionales. Así, tomando en cuenta ambas modalidades, se entiende que los académicos se distinguen no solamente por su disciplina, que los acerca con miembros similares de otras instituciones, sino también por aquellas características institucionales que los equiparan con los de otras disciplinas encuadradas en el mismo establecimiento: tipo de contrato, antigüedad, función, zona o establecimiento asignado, etc.

b) El capital cultural internacional (CCI), derivado del concepto de capital cultural de Bourdieu y Passeron (1970), es decir “los bienes culturales que son transmitidos por las diferentes acciones pedagógicas familiares” (p.46), podría definirse como “el conjunto de bienes culturales de dimensión internacional que posee una persona”. Al igual que el concepto original, el capital cultural internacional tiene tres estados: incorporado, objetivado e institucionalizado (Bourdieu, 1979). En el primer caso, el estado incorporado implica un trabajo de inculcación y asimilación, el cual, en el caso de la CCI, comprende, por ejemplo, experiencias de vida y de viaje en el extranjero, el aprendizaje de varios idiomas o el hecho mismo de ser originario de un país diferente al que se habita. En cuanto al estado objetivado, que abarca objetos materialmente transmisibles, el cambio tecnológico ha hecho que el CCI no solo incluya bienes materiales (libros impresos, discos, películas de corte internacional), sino también el acceso a estos bienes, el cual ahora es posible a través del internet o los diversos sitios, aplicaciones y plataformas (bibliotecas virtuales, aplicaciones de música, plataformas de películas, etc.). El cambio tecnológico ha hecho posible el acceso remoto inmediato a estos bienes originarios de otros países y también en lengua extranjera. Finalmente, el estado institucionalizado se refiere a la objetivación del capital cultural mediante títulos escolares o certificados. En el caso del CCI, la institucionalización comprendería los títulos académicos obtenidos en países extranjeros, las certificaciones de dominio de lengua extranjera, así como diversas certificaciones obtenidas tanto de entidades académicas como no académicas.

c) Las funciones de los académicos como profesionales, las cuales tradicionalmente se han caracterizado como de enseñanza e investigación (Clark, 1991), pero a las que se les ha incorporado una dimensión internacional, por lo que se define como trabajo académico internacional. Entre los autores revisados se puede advertir consenso en cuanto al tipo de actividades de internacionalización que realizan los académicos: incorporaciones o adaptaciones al currículo, redes internacionales de investigación, eventos académicos de corte internacional o

tutorías a estudiantes extranjeros. No obstante, los rubros bajo los cuales se agrupan estas actividades varían entre los diversos autores explorados (Dewey y Duff, 2009; Romani et al., 2019; Cortina-Pérez y Medina, 2019). En este trabajo se han considerado cuatro tipos de funciones académicas, docencia, investigación, gestión y tutoría, para evitar traslape de actividades y porque son compatibles con la diversificación de carga imperante en el contexto de la Universidad Veracruzana.

Metodología

Aspectos generales

El presente estudio forma parte de una investigación doctoral de enfoque mixto. De acuerdo con la tipología de diseños presentada por Cresswell (2009), la estrategia utilizada es explicatoria secuencial, mediante la cual se recaudan datos cuantitativos y cualitativos. En esta hay un método que guía el proyecto y otro de menor prioridad, anidado. En la investigación doctoral, el método primario se trata de un estudio de caso explicativo mientras que el método cuantitativo se trata de un estudio estadístico de muestreo afinado en una encuesta. Este último tiene un doble objetivo: por una parte, provee un panorama sobre tendencias generales de internacionalización entre los académicos y, por otra, permite identificar aquellos perfiles que se acercan al de la población de estudio en la que se enfocará la parte cualitativa.

Diseño estadístico

Para esta investigación el estudio estadístico es de muestreo. En una primera fase se definió la unidad de estudio, el académico UV, mientras que el colectivo lo conforman todos los académicos de la UV. En este estudio las muestras fueron de tipo no aleatorio. La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta, la cual requirió del uso de un cuestionario donde se reflejen las diversas variables propuestas para el estudio (Apéndice A). El estudio estadístico es unigrupo y de tipo transversal, ya que, en cuanto al primero, se trata de un estudio enfocado exclusivamente a académicos y, en cuanto al segundo, se trata de una recolección única de muestra en un tiempo establecido, pues no se busca hacer comparaciones del grupo en etapas anteriores o posteriores a dicha recolección. En cuanto al objetivo, el estudio se puede definir como experimental. En este tipo de estudios el conocimiento del colectivo es escaso y se busca como objetivo la caracterización, la descripción o su conocimiento en una primera aproximación.

La población del estudio son los académicos. Al respecto, se entiende por académico a aquellos individuos que dentro del contexto de las IES han profesionalizado las actividades de enseñanza e investigación, que son los que tradicionalmente se asocian con la universidad y su función (Brunner, 2007). En el caso de la Universidad Veracruzana en el Estatuto de Personal Académico (título segundo, capítulo 1, artículo 10) se entiende por académico, en razón de su actividad principal, a docentes, investigadores, docentes-investigadores, ejecutantes, técnicos académicos, académicos-instructores. De acuerdo con el Anuario 2021 de la propia universidad, se cuenta con 6,252 académicos por función y tiempo de dedicación. De ellos, 2,031 son profesores de tiempo completo (PTC) y 719 son investigadores de tiempo completo (ITC).

Con los datos proporcionados por el Anuario UV 2021 se buscó una muestra con cierto grado de representatividad y validez. Se logró un tamaño de muestra con un nivel de confianza del 95%, y un margen de error del 6%. En la encuesta participaron 303 académicos de 86 entidades. El muestreo se puede definir como de tipo no aleatorio por voluntarios: el cuestionario estuvo explícitamente dirigido a académicos y la participación dependía del interés personal.

La técnica de recaudación de datos utilizada fue la encuesta. La elección de esta técnica obedece a que mediante datos numéricos es posible describir tendencias, actitudes u opiniones de un colectivo con solo hacer un muestreo. De esta manera se pueden hacer generalizaciones acerca de una población (Cresswell, 2009). Se espera que la información recabada sirva de apoyo para hacer un análisis de alcance correlacional.

El instrumento primordial de la encuesta fue el cuestionario, el cual estuvo disponible en línea a través de *Google Forms*. Su diseño fue el resultado del proceso para la construcción del cuadro de operacionalización, cuya versión resumida con variables se puede apreciar en el Apéndice A. El producto final constó de 35 ítems. Antes de su aplicación, el cuestionario fue sometido a un doble proceso de validez. En primer lugar, con un comité de expertos seleccionados dentro y fuera de la Universidad Veracruzana. El método utilizado es el Coeficiente de Validez de Contenido propuesto por Hernández Nieto (2011). Por otra parte, el cuestionario fue piloteado para verificar la funcionalidad y claridad del instrumento por parte de usuarios potenciales.

Análisis estadístico

El análisis de datos cuantitativos consta de tres partes: el análisis descriptivo o exploratorio, el análisis bivariado y el análisis general. Para ello se siguió el modelo propuesto por Ojeda et al. (2011). La primera fase, la del análisis de tipo descriptivo y exploratorio, presenta tablas de frecuencias y porcentajes relativos a cada una de las variables. El propósito de este primer análisis es tener un panorama general del tipo de datos recolectados con el fin de descubrir patrones y variabilidad. Esos resultados no se presentan en este reporte, sino que posteriormente con esta información fue posible proceder al análisis bivariado o cruzado. Los tipos de cruces que se hicieron fueron entre las características laborales y el capital cultural internacional (CCI) como variables independientes y el trabajo académico internacional (ITAI) como variable dependiente. En esta etapa el objetivo es descubrir las posibles asociaciones existentes entre variables para descubrir correlaciones o, si los datos lo permiten, relaciones causales, inclusive. Se utiliza la prueba de ji-cuadrada para la comprobación de los datos de probabilidad de las hipótesis.

Con el tercer tipo de análisis se buscó acercarse al objetivo principal de la presente investigación. Al conjuntar los índices de características laborales, CCI e ITAI, el análisis permitió el acercamiento a patrones generales de comportamiento estadístico. Las técnicas de análisis utilizadas para esta sección fue el análisis de agrupación o cluster con el fin de identificar grupos que compartieran características similares.

Para la elaboración del análisis estadístico, se contó con el apoyo del Dr. Mario Miguel Ojeda así como de su asistente, el Lic. Ariel Antonio López, de la Facultad de Estadística e Informática de la Universidad Veracruzana. El lenguaje utilizado fue R.

Resultados y discusión

A continuación se hace la presentación de algunos de los resultados más relevantes elaborados a partir de los datos de la encuesta. Se desglosan los objetivos de forma individual y, posteriormente, se da paso a la discusión.

Resultados

Objetivos particulares

Objetivo particular 1: Ubicar el índice de trabajo académico internacional (ITAI) de acuerdo con el campus regional de pertenencia de los académicos de la UV.

En este objetivo la variable dependiente es el ITAI y la variable independiente es la región a la que pertenecen los académicos. Aunque se consideraron las 5 regiones en que se distribuye la UV, para fines estadísticos se consideraron 4 opciones: Xalapa, Veracruz, Coatzacoalcos-Minatitlán y Otra, que abarca Córdoba-Orizaba y Poza Rica-Tuxpan.

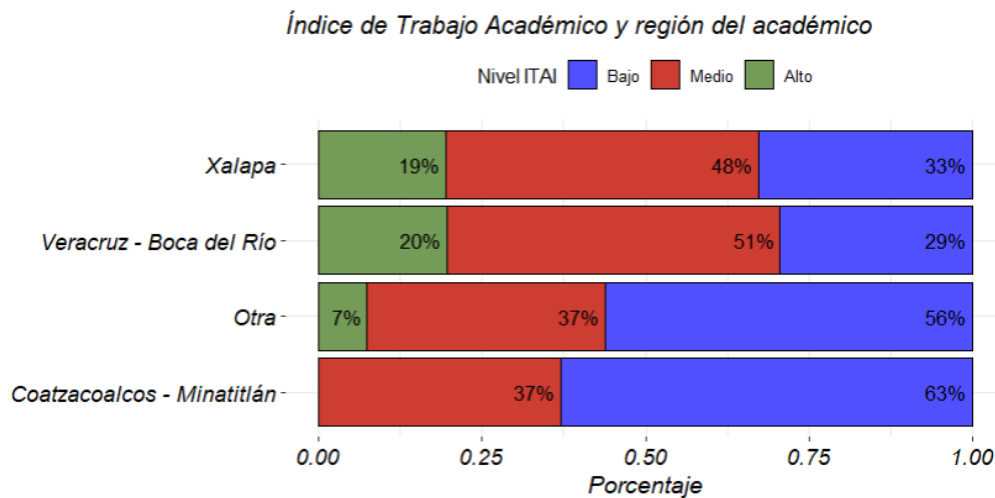
Tabla 1

Porcentajes académicos por región de acuerdo al ITAI

	Alto	Medio	Bajo
Xalapa	19 %	48 %	33 %
Veracruz-Boca del Río	20 %	51 %	29 %
Otra	7 %	37 %	56 %
Coatzacoalcos-Minatitlán	0 %	37 %	63 %

Figura 1

ITAI con la región (Ji-Cuadrada = 25.865, GL = 6, valor $p = <0.01$)



La diferencia entre el ITAI y la región del académico son estadísticamente significativas. Es apreciable que en las regiones de Xalapa y Veracruz-Boca del Río la proporción de académicos con un nivel alto de ITAI es mayor que en las demás regiones. La cantidad de académicos con un nivel medio es bastante similar para todas las regiones consideradas. Por otra parte, se observa que en las regiones de Coatzacoalcos-Minatitlán, y Otra (Poza Rica-Tuxpan y Córdoba-Orizaba) más del 50% de los académicos se encuentran en un nivel bajo.

Objetivo particular 2: Explorar la relación existente entre el índice de trabajo académico internacional y el área académica de adscripción de los académicos.

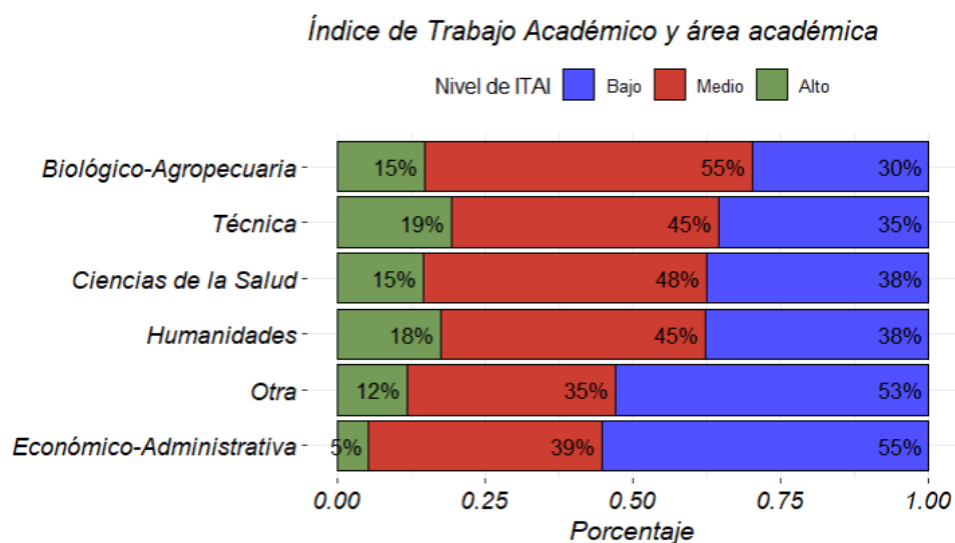
En este objetivo la variable dependiente es el ITAI y la variable independiente es el área académica a la que pertenecen los académicos. Aunque se consideraron 9 áreas académicas, para fines estadísticos se consideraron 6 opciones: Biológico-Agropecuaria, Técnica, Ciencias de la Salud, Humanidades, Económico-Administrativa y Otra, que comprende Área Básica, Artes, Enseñanza Abierta y Funciones Administrativas.

Tabla 2
Porcentajes académicos por área académica de acuerdo al ITAI

	Alto	Medio	Bajo
Biológico-Agropecuaria	15 %	55 %	30 %
Técnica	19 %	45 %	35 %
Ciencias de la Salud	15 %	48 %	38 %
Humanidades	18 %	45 %	38 %
Otra	12 %	35 %	53 %
Económico-Administrativa	5 %	39 %	55 %

Nota: La suma de porcentajes puede no corresponder a 100% por efecto de redondeo.

Figura 2
ITAI de acuerdo con el área académica (Ji-Cuadrada = 11.298, GL = 10, valor p = 0.334)



Nota: La suma de porcentajes puede no corresponder a 100% por efecto de redondeo.

No se puede establecer una asociación pertinente entre el área académica del académico y su nivel de ITAI. Sin embargo, se observa que de las área Económico-Administrativa y Otra más del 50% tienen un nivel bajo de ITAI, seguido de Ciencias de la Salud y Humanidades. Por otro lado, el área Técnica tiene una mayor cantidad por proporción de académicos con un nivel alto de ITAI seguido de Humanidades. Destaca la poca variación de los índices medios de ITAI de todas las áreas académicas.

Objetivo particular 3: Contrastar el índice de trabajo académico internacional frente al tipo de contratación de los académicos.

En este objetivo la variable dependiente es el ITAI y la variable independiente es el tipo de contratación que tienen los académicos. Aunque se consideraron 6 tipos de contratación en la encuesta, para el tratamiento de los resultados se consideraron 4 opciones: Profesor por asignatura, Profesor de Tiempo Completo, Profesor-Investigador y Otro.

Tabla 3

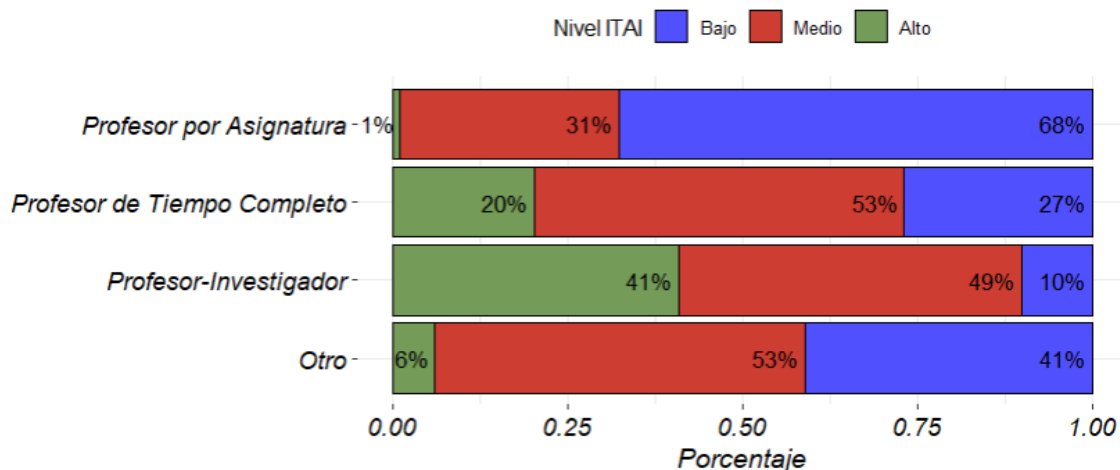
Porcentajes académicos por tipo de contratación de acuerdo al índice de trabajo académico internacional

	Alto	Medio	Bajo
Profesor por Asignatura	1 %	31 %	68 %
Profesor de Tiempo Completo	20 %	53 %	27 %
Profesor Investigador	41%	49 %	10 %
Otro	6%	53 %	41 %

Figura 3

ITAI de acuerdo con el tipo de contratación (Ji-Cuadrada = 80.544, GL = 6, valor $p = <0.01$)

*Índice de Trabajo Académico y
tipo de contratación del académico*



Como se puede observar, el ITAI está asociado con el tipo de contratación. Es notable que los que pertenecen al grupo de Profesor-Investigador, la gran mayoría tienen niveles alto y medio de ITAI, siendo que únicamente el 10% de ellos tienen un nivel bajo. Se observa que estas proporciones se van revirtiendo a medida que pasamos de Profesor de Tiempo Completo a Profesor por Asignatura, en donde el porcentaje de académicos con un nivel bajo de ITAI incrementa mientras que el porcentaje de los de nivel alto disminuye. Destaca, no obstante, la relativa poca variabilidad de los índices medios de cualquiera de las cuatro categorías de contratación.

Objetivo particular 4: Relacionar la presencia del capital cultural Internacional (CCI) con el índice de trabajo académico internacional.

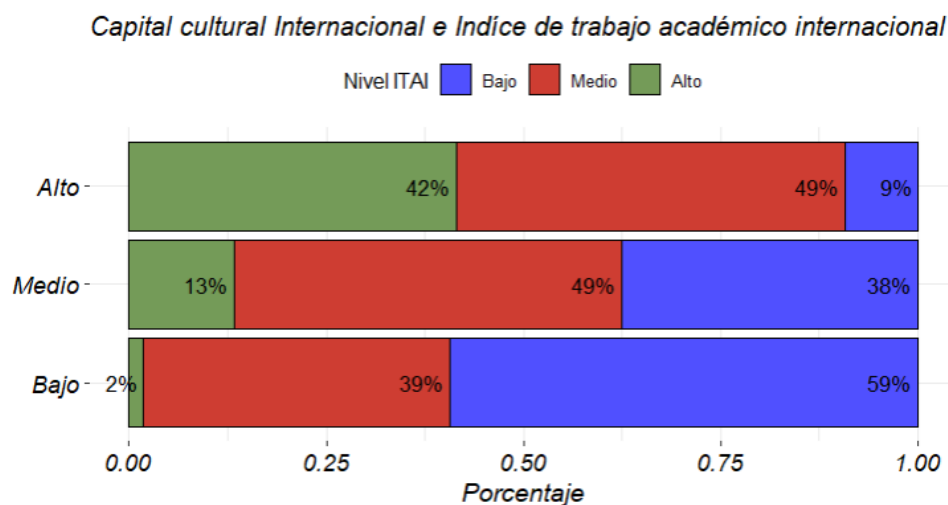
En este objetivo la variable dependiente es el ITAI y la variable independiente es el CCI de forma agregada (incorporado, objetivado, institucionalizado).

Tabla 4
Porcentajes de académicos por CCI de acuerdo al ITAI

	Alto	Medio	Bajo
CCI Alto	42 %	49 %	9 %
CCI Medio	13 %	49 %	38 %
CCI Bajo	2 %	39 %	59 %

Figura 4

Índice de Trabajo Académico Internacional de acuerdo con el Capital Cultural Internacional.
(Ji-Cuadrada = 73.399, GL = 4, valor p = <0.01)



Al hacer la comparación entre el CCI y el ITAI, se aprecia que a mayor nivel de CCI la proporción de académicos con ITAI alto es significativamente mayor. De igual manera la proporción de académicos con un ITAI bajo es notoriamente mayor cuando el nivel de CCI es bajo. Esto se respalda con la prueba estadística de Ji-cuadrada, indicando la asociación entre estas dos variables. Con un p-valor menor a 0.01 en la prueba estadística se rechaza la hipótesis de independencia.

Análisis definitivo

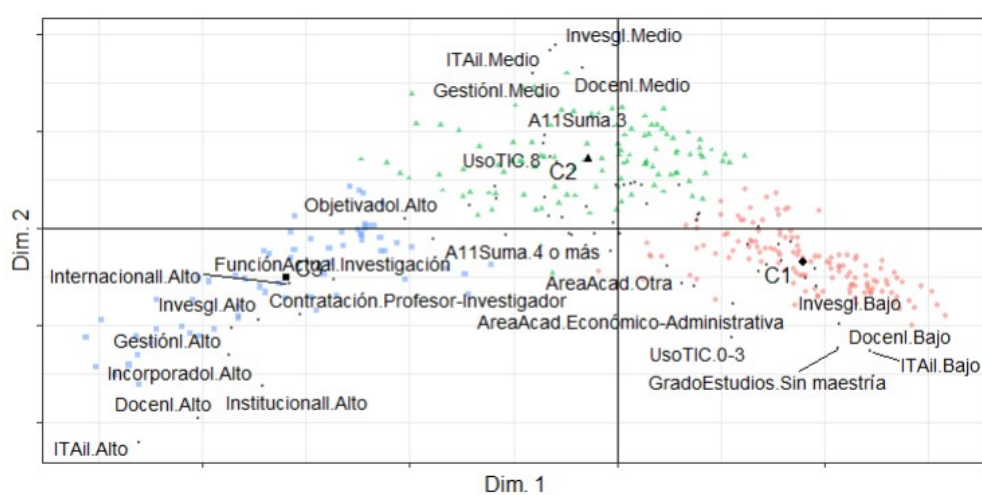
Objetivo general

Situar los factores institucionales y de capital cultural internacional que influyen en la incorporación de la dimensión internacional al trabajo que realizan los académicos de la Universidad Veracruzana

Con el propósito de alcanzar el objetivo general previamente establecido, se utilizó la técnica multivariante que combina el método de cluster con correspondencia múltiple. Este método, a grandes rasgos, agrupa a aquellos casos, en este caso a los académicos, cuyas características presenten mayores similitudes (correspondencias múltiples) y a su vez los clasificará dentro de un grupo (cluster). Esto permitirá obtener un acercamiento de cómo se caracterizan los académicos en México en relación a su internacionalización de acuerdo a las variables que se consideraron en este trabajo.

Figura 5

Clusters de académicos a partir de características laborales, capital cultural internacional y trabajo académico internacional.



La figura 5 resume algunos de los resultados más importantes derivados de las 3 variables. Como se aprecia, hay un amplio espectro de académicos a lo largo y ancho de las dos dimensiones aquí representadas. Se pueden observar 3 tipos de agrupaciones, que corresponden

al cluster 1 (C1), cluster 2 (C2) y cluster 3 (C3). En el primero las correspondencias ocurren entre académicos con ITAI bajo, que pertenecen principalmente al área económico-administrativa. Por otra parte, en el cluster 2 se ubican académicos con un ITAI medio pertenecientes al ensamble de áreas académicas denominado Otra (ver objetivo 1). Finalmente, en el cluster 3, lo que se advierte es que los académicos que tienen un ITAI alto, también tienen CCI alto y corresponden al tipo de contratación de profesores-investigadores.

Discusión

De acuerdo con los resultados del análisis estadístico, se establece una fuerte relación entre el ITAI y algunas características de gran pertinencia en la relación laboral tales como la región de pertenencia y el tipo de contratación. De acuerdo con Clark (1991), este tipo de características tiene que ver con la modalidad relativa a la institución. Lo que se puede notar aquí es que en las regiones hay un marcado contraste entre la situación que sucede en Xalapa y, sorprendentemente, Veracruz donde los índices altos y medios de ITAI son superiores a los de las demás regiones (proporcionalmente hablando). Este hecho contrasta con las otras regiones donde el ITAI bajo supera al 50% de los académicos y, el caso específico de Coatzacoalcos-Minatitlán, no se registran índices altos de ITAI. Aunque los números absolutos no se aprecian aquí, es evidente que la centralización que ejerce Xalapa sobre las otras regiones tiene un impacto en la manera como los académicos tienen acceso o desarrollan la internacionalización. Este tipo de diferencias son comunes aun dentro de entidades pertenecientes a una misma institución (Clark, 1991) y son las que determinan la existencia de jerarquías no escritas de prestigio al interior de las mismas.

Por otra parte, la variable relativa al tipo de contratación mostró las mayores variaciones en lo relativo al ITAI. Para nadie es una novedad que el tipo de contratación es el parámetro más importante para definir las categorías de académico dentro de una institución. Así, mientras los profesores-investigadores, quienes están en posesión de tipo de contrato que les permite enfocarse al desarrollo del conocimiento, son quienes gozan de ITAI alto y medio primordialmente, los profesores de tiempo completo, con un énfasis en su carga de horas docentes, reportan niveles de ITAI alto 50% menores al de los profesores-investigadores, pero todavía con un ITAI de nivel medio bastante amplio. Finalmente, los profesores por asignatura se encuentran en una situación laboral que puede ir desde cierto grado de estabilidad laboral acorde

al número de horas hasta la precariedad. No sorprende, entonces, que sus índices de ITAI sean de tipo primordialmente bajo y los altos sean prácticamente inexistentes.

Uno de los aspectos que menciona Clark (1991) en lo concerniente a las modalidades de división del trabajo es la disciplina, ya que si bien los académicos encuentran rasgos en común en su interior, los contrastes con otras disciplinas pueden ser bastante pronunciados. En el caso de las áreas disciplinarias, el análisis estadístico no encontró mayores diferencias en la manera en que desarrollan su ITAI. Este resultado no deja de ser sorprendente en el sentido de que al interior de la universidad existe la percepción de que algunas áreas son “más internacionales” que otras. Este resultado lleva a conjeturar que la internacionalización lejos de relacionarse con el cuánto tiene que ver más con el cómo, es decir, es posible especular que las mayores diferencias entre las áreas académicas tienen que ver más con el enfoque que cada área tenga hacia la internacionalización. Esto es algo que se requerirá explorar en la parte cualitativa de investigación que el presente trabajo ya no abarca.

En cuanto a la relación del CCI y el ITAI, hay dos aspectos que llaman la atención. Por una parte los altos grados de correlación entre los niveles alto y bajo de CCI e ITAI. De acuerdo con el análisis estadístico, es evidente que el alto grado de experiencias contenidas en el capital incorporado, de objetos del capital objetivado y de títulos del capital institucionalizado sí tienen una influencia directa en la dimensión internacional del trabajo académico. Lo mismo sucede con su ausencia: casi 60% de aquellos que poseen un CCI bajo registran un ITAI bajo y solo 2% de ellos tiene un ITAI alto. Esto coincide con las ideas de reproducción plasmadas por Bourdieu y Passeron (1979) en el sentido de que no se puede transmitir aquello que no se posee.

Llaman la atención, sin embargo, los niveles medio de CCI. En los tres niveles de ITAI se encuentra un cierto grado de estabilidad, es decir un número de académicos que poseen recursos medios relativos a su CCI (viajes al extranjero, conocimiento de algún idioma, acceso a bienes culturales internacionales), pero lo cual no parece tener un papel decisivo en el desarrollo de su ITAI. Se entiende entonces que son otras variables las que pueden proveer una mejor explicación de este tipo de comportamiento.

Por último, el análisis multivariado arroja interesantes resultados que ayudan a entender cómo los diferentes académicos están asumiendo su parte en la internacionalización. Los resultados indican que la combinación de características laborales y de CCI muestra una radiografía de cómo los académicos participan de la internacionalización: poco involucramiento

entre aquellos que tienen un contrato por asignatura y carecen de nivel de estudios de maestría; involucramiento medio para los profesores de tiempo completo que reportan principalmente un CCI medio; finalmente, ITAI alto entre los poseedores de un CCI alto, lo cual se relaciona principalmente con los profesores-investigadores. Una vez analizada esta especie de radiografía, se pueden dar pasos en diversas direcciones: por un lado, entender con qué recursos humanos cuenta la Universidad Veracruzana para, como se lo ha propuesto, llevar a cabo su proceso de internacionalización; por otro lado, profundizar en entender cuáles son las oportunidades y retos que enfrentan los académicos para hacer una mejor contribución a este mismo proceso desde su propia trinchera.

Conclusiones

El análisis estadístico presentado aquí constituye un primer paso dentro de una investigación doctoral cuyo objetivo es conocer el papel que juegan los académicos como agentes de la internacionalización en la Universidad Veracruzana. Para este proyecto en particular se planteó el objetivo de situar los factores institucionales y de capital cultural internacional que influyen en este proceso. El análisis de los resultados confirmó que tal como lo establece la literatura, los factores institucionales juegan un papel decisivo en la determinación del tipo de trabajo que realizan los académicos en cuanto a su dimensión internacional. De la misma manera, la construcción de un índice de capital cultural internacional sirvió para descubrir relaciones que difícilmente se pueden calificar de aleatorias entre este índice y la internacionalización del trabajo académico. El único aspecto de los aquí presentados en el que el instrumento estadístico no pudo encontrar asociaciones significativas con el trabajo internacional fue con las áreas disciplinarias de adscripción de los académicos a pesar del papel clave que juega la disciplina en la división del trabajo al interior de las instituciones de educación superior. Por tanto, para conocer de qué forma se incorpora la internacionalización en las disciplinas, se espera que el método cualitativo, encuadrado en el enfoque mixto de la investigación doctoral, provea mejores explicaciones al respecto.

Referencias:

Beelen J. & Jones E. (2015). Redefining Internationalization at Home. En Curaj, A., Matei, L., Pricopie, R., Salmi, J., Scott, P. (Eds.). *The European higher education area: between*

- critical reflections and future policies*. Springer. 59-72. https://doi.org/10.1007/978-3-319-20877-0_5
- Bourdieu, P. (1979). Les trois états du capital culturel. *Actes de la recherche en sciences sociales*, 30, 3-6.
- Bourdieu, P. et Passeron, J.C. (1970). *La reproduction. Éléments pour une théorie du système d'enseignement*. Éditions de minuit.
- Brunner, J.J. (2007). *Universidad y sociedad en América Latina*. Universidad Veracruzana.
- Childress, L. (2009). Planning for internationalization by investing in faculty. *Journal of International and Global Studies*, 30-49.
- Childress, L. (2017). *The twenty first century university. Developing faculty engagement in internationalization* (2a ed.). Peter Lang.
- Cáceres, A., Fernández, A. y Oliva, M. (2017). La internacionalización del currículo en la Universidad Veracruzana (pp.83-106). En Corzo, R. y Hernández, M.M. *La dimensión internacional en la educación superior. Experiencia y compromiso de la Universidad Veracruzana*. Universidad Veracruzana.
- Clark, B. (1991). *El sistema de educación superior. Una visión comparativa de la organización académica*. Nueva Imagen – UAM.
- Cobo, C. (2016). *La innovación pendiente. Reflexiones (y provocaciones) sobre educación, tecnología y conocimiento*. Debate.
- Cortina-Pérez, B. y Medina, A. (2019). La competencia de internacionalización del profesorado universitario. Un reto para la educación superior. *Publicaciones*, 49(5), 209-224. <https://revistaseug.ugr.es/index.php/publicaciones/article/view/11228>
- Cresswell, J.W. (2009). *Research design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches* (3a ed.). Sage.
- de Witt y Leask B. (2015). Internationalization, the curriculum and the disciplines. *International Higher Education*.83, 10-12. <https://doi.org/10.6017/ihe.2015.83.9079>
- Dewey, P. & Duff, S. (2009). Reason before passion: faculty views on internationalization in higher education. *Higher Education*, 58, 491-504. <https://doi.org/10.1007/s10734-009-9207-z>

- Drucker P. (1994, Mayo 4). *Knowledge Work and Knowledge Society: The Social Transformations of this Century*. <https://iop.harvard.edu/forum/knowledge-work-and-knowledge-society-social-transformations-century>
- Hakim, M.R., Canal, M.E., Del Callejo, D.D. y Fortuno, J.C. (2020). La internacionalización e interculturalidad como ejes transversales de la responsabilidad social universitaria en una experiencia educativa virtual. *Interconectando saberes*, 5(10), 53-66.
<https://doi.org/10.25009/is.v0i10.2657>
- Hernández Nieto, R. (2011). *Instrumentos de recolección de datos en Ciencias Sociales y Ciencias Biomédicas*. Universidad Los Andes.
- Knight, J. (2003). Updated Definition of Internationalization. *International Higher Education*, (33). <https://doi.org/10.6017/ihe.2003.33.7391>
- Knight, J. (2012). Student mobility and internationalization: trends and tribulations. *Research in Comparative and International Education*. 7(1), 20-33.
<http://dx.doi.org/10.2304/rcie.2012.7.1.20>
- Knight, J. y de Witt, H. (1995). Strategies for the internationalization of higher education: historical and conceptual perspectives (pp. 5-32). En de Witt, H. (1995). *Strategies for the Internationalisation of Higher Education. A Comparative Study of Australia, Canada, Europe and the United States of America*. Luna Negra.
- Knight, J. & de Wit, H. (2018). Internationalization of higher education: past and future. *International Higher Education*, (95), 2-4. <https://doi.org/10.6017/ihe.2018.95.10715>
- Leask, B. (2015). *Internationalizing the curriculum*. Routledge.
- Moravec, J. (2011). Desde la sociedad 1.0 a la sociedad 3.0 (pp.47-73) En Cobo, C. y Moravec, J.W. (2011). *Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Murrieta, B.C. y Martínez, J.L. (2007). *Un viaje de medio siglo: la Escuela para Estudiantes Extranjeros de la Universidad Veracruzana 1957-2007*. Universidad Veracruzana.
- Postiglione G.A. y Altbach P. (2013). Professors: the key to internationalization. *International Higher Education*. (73), 11-12. <https://ejournals.bc.edu/index.php/ihe/article/view/6086>
- OCDE. (2019). *Higher Education in Mexico: Labour Market Relevance and Outcomes, Higher Education*. OECD Publishing. https://www.oecd-ilibrary.org/education/higher-education-in-mexico_9789264309432-en

- Ojeda, M.M., Díaz, J.E., Apodaca, C. y Trujillo, I. (2011). *Metodología de diseño estadístico* (2ª ed). Universidad Veracruzana.
- Oliva, M., Flores, J.O., y Hernández, M.M. (2016). Internacionalización del currículo, una expresión de la responsabilidad social en la Universidad Veracruzana. *Congreso Universidad*, 5(1), 101-113.
- Romani-Dias, M., Cameiro, J., e dos Santos Barbosa, A. (2019). Internationalization of higher education institutions: the underestimated role of faculty. *International Journal of Educational Management*, 33(2), 300-216. <https://doi.org/10.1108/IJEM-07-2017-0184>
- Romero, D. (2017). Internacionalización en casa: el Programa de Estudios sobre América del Norte (PEAN) de la Universidad Veracruzana (pp.107-116). En Corzo, R. y Hernández, M.M. *La dimensión internacional en la educación superior. Experiencia y compromiso de la Universidad Veracruzana*. Universidad Veracruzana.
- Universidad Veracruzana. (2017). *Plan General de Desarrollo 2030*. Universidad Veracruzana.

APÉNDICES

Apéndice A

Tabla de variables independientes y dependientes

Variables independientes	Rango o categoría de respuesta
Características laborales	
Área académica	Área Básica Artes Biológico-Agropecuaria Ciencias de la Salud Económico-Administrativa Humanidades Sistema de Enseñanza Abierta Técnica Funciones Administrativas
Región	Coahuila de Zaragoza Coahuila de Zaragoza Córdoba-Orizaba Poza Rica-Tuxpan Veracruz Xalapa
Tipo de contratación	Ejecutante Profesor-Investigador Profesor de Tiempo Completo Profesor por Asignatura Técnico Académico Otro

Capital cultural

Capital incorporado	País de nacimiento Viajes y estancias en el extranjero Idioma(s) materno(s) Idioma(s) extranjero(s)
Capital objetivado	Música Películas Sitios de internet Periódico Programas de radio Revistas de entretenimiento Diccionarios y enciclopedias Libros Revistas científicas
Capital institucionalizado	Título de licenciatura Título de posgrado Certificación de idiomas extranjeros Certificaciones académicas Certificaciones no académicas

Variables dependientes	Categorías
Trabajo académico internacional	Innovación curricular
Función académica: docencia	Colaboración académica Clases o ponencias en lengua extranjera Miembro de jurado de tesis
Función académica: investigación	Redes internacionales

	Publicaciones
	Presentaciones
	Estancias de investigación
Función académica: gestión	Iniciativas de colaboración
	Movilidad académica
	Eventos académicos
	Difusión
Función académica: tutoría	Orientación sobre la institución
	Orientación académica
	Orientación extracurricular
	Orientación lingüística
